

ensuite

K U L T U R M A G A Z I N

Tarife 2009 / 2010

Gültig ab 12. September 2009

**«Werben, wo
Menschen
zu Hause
sind.»**

Ausgabe Bern, Zürich & artensuite
Mit Terminen und übersichtlicher Preistaffelung

«Ein Kulturmagazin ist selbst ein Stück Kultur - und Kultur ist Kultur und bleibt diese im Herzen. Es geht dabei nicht um Unterhaltung oder Nachrichten, sondern um die dauernde Definition und Standortbestimmung unseres Selbst.»

Lukas Vogelsang
Chefredaktor

Günstig, effizient, sichtbar

Werben im ensuite ist kostengünstig und effektiv: In fast keinem Printmedium mit dieser Qualität und Auflage können Sie günstiger einen Monat lang präsent sein. Keine Eintagsfliege - da zahlt sich der Rappen aus!

Kultur ist der Ort, wo die Menschen zu Hause sind. Sie erreichen Ihre potentiellen Kunden im privaten Raum, in der Freizeit oder in aller Ruhe, wenn Zeit zum Lesen da ist. Viele LeserInnen erzählen uns, dass sie ensuite beim Frühstück lesen oder im Bett - ensuite fordert Zeit, doch in der Flut von Kurzmeldungen sind die Leute froh, wenn wir ihnen diese Zeit geben.

ensuite ist kein Wegwerfmagazin - wer

sich ein Heft ergattern kann, gibt es nicht so rasch aus der Hand. Wir sind selbst erstaunt, wie viele Menschen wir mit unseren Magazinen erreichen und wie positiv die Rückmeldungen sind. Gerne zeigen wir Ihnen unsere Statistiken aus der neusten Leserumfrage - übrigens die einzige repräsentative Leserumfrage im Kulturmagazinmarkt, die relevant ist: Wir sammeln Daten aus zwei verschiedenen Städten: Bern und Zürich.

Produkte oder Events verkaufen wollen viele, doch das Werben dafür will man der redaktionellen Presse überlassen, es soll möglichst gratis sein. Ein gefährliches Spiel und viel zu zufällig. Werben ist ein Beruf und es braucht einen Plan - sonst funktioniert tatsächlich nichts. Ohne Werbung weiss kein Mensch, was Sie zu bieten haben. Unternehmen Sie etwas, bevor Ihre Konkurrenz schneller ist. Wir von ensuite werden Ihnen aber nichts verkaufen

MEDIADATEN ZÜRICH

Verlag & Redaktion

ensuite - kulturmagazin
Sandrainstrasse 3
CH-3007 Bern
Telefon +41 (0)31 318 6050
Fax +41 (0)31 318 6051
Email redaktion@ensuite.ch
Internet www.ensuite.ch
www.kulturagenda.ch

Inserateverkauf

interwerk gmbh
Sandrainstrasse 3
CH-3007 Bern
Telefon +41 (0)31 318 6050
Fax +41 (0)31 318 6051
Email inserate@ensuite.ch
Internet www.interwerk.ch

Auflage

20 000 Exemplare

Verteiler

Gratisauflage an rund 350 Orten in der Stadt Zürich, Winterthur, Agglomeration und Region, plus Abonnemente

FOKUS ENSUITE

■ Kultur und Gesellschaft

Kulturpolitisches, soziale Bewegungen, Vorstellen von Institutionen, Interviews, Kolumnen

■ Bühne

Theater, Performances und Tanz, Hintergrundserien, Interviews, Tipps

■ Musik & Sounds

Pop-Rock, Jazz, Klassik, Interviews, Schweizer Musik, CD-Tipps und Verlosungen

■ Literatur

Schweizer AutorInnen, LiteraturTipps, AutorInnen im Gespräch

■ Kino & Film Schweiz

Kinokritiken, Interviews mit RegisseurInnen und SchauspielerInnen, Filmbusiness Schweiz, Das andere Kino-Programm

■ Lifestyle

Mode, Gastronomie, Klub-Szene, Stadt und Land, Kolumnen

■ Veranstaltungskalender

Eine detaillierte Eventagenda mit der monatlichen Vorschau für die jeweilige Stadt

ANZEIGEGRÖSSEN & -PREISE

Heftseiten	Hochformat	Querformat	Preis s/w	Preis farbig
1/1 Seite	198 x 254 mm	-	3 440.00	3 700.00
1/2 Seite	97 x 254 mm	190 x 130 mm	1 720.00	1 980.00
1/3 Seite	63 x 254 mm	85 x 190 mm	1 150.00	1 410.00
1/4 Seite	97 x 125 mm	-	860.00	1 120.00
1/8 Seite	97 x 63 mm	63 x 97 mm	430.00	690.00
Spezialseiten:				
2. Umschlagsseite	198 x 254 mm	-	4 300.00	4 560.00
4. Umschlagsseite	198 x 254 mm	-	4 950.00	5 200.00

Ganzseitige Formate sind randabfallend möglich. Weitere Formate oder Beilagen auf Anfrage.

Alle Preise in Schweizer Franken und inkl. 7.6% MwSt.

KONDITIONEN

Wiederholungsrabatt:

3x 5% // 6x 10% // 9x 15% // 11x 20%

Gesamtbuchung:

BE/ZH 10% // BE/ZH/artensuite 20% (pro Monat / nicht kumulierbar mit Wiederholungsrabatten)

Kulturrabatt:

30% für Kulturinstitutionen

fen, was Sie nicht brauchen können. Bei der Beratung können Sie sicher sein, dass wir auf Ihrer Seite stehen: Unsere KundInnen sind unsere PartnerInnen. Wir wollen mit Ihnen das Gleiche: Wenn Sie Erfolg haben, werden Sie diesen mit uns teilen - wir pflegen unsere KundInnen. Und wenn Sie mit uns zusammen ein Konzept erstellen wollen, so freuen wir uns speziell.

Übrigens: Wir drucken pro Monat 37 500 Magazine und haben eine Leserschaft von monatlich über 95 000 Personen - und dies nur über die Print-Magazine. Online (www.ensuite.ch) erreichen wir pro Monat nochmals über 15 000 Personen. Es ist für uns unglaublich,

dass Kultur von den Tagesmedien vernachlässigt wird. Natürlich profitieren nicht nur wir, sondern auch unsere PartnerInnen davon.

Ach, und denken Sie immer daran, dass Kulturelles gebildete und finanziell gut gesicherte Menschen anspricht - also nicht nur, aber doch eher. Wenn Sie etwas zu bewerben haben, so sprechen Sie im ensuite sicher die richtigen KundInnen an. Sie werden staunen, was für Rückmeldungen ein Inserat im ensuite auslösen kann...

Alle Preise können kurzfristig ändern. Bitte lassen Sie sich auf jeden Fall eine Offerte erstellen und den Preis bestätigen.

TERMINE 2009 / 2010

Ausgabe	Erscheint	Anzeigenschluss	Ausgabe	Erscheint	Anzeigenschluss
OKT 82/2009	29. September	18. September	MRZ 87/2010	26. Februar	19. Februar
NOV 83/2009	29. Oktober	19. Oktober	APR 88/2010	30. März	19. März
DEZ 84/2009	27. November	20. November	MAI 89/2010	29. April	19. April
JAN 85/2010	6. Januar	29. Dezember	JUN 90/2010	28. Mai	18. Mai
FEB 86/2010	29. Januar	18. Januar	(Juni/Juli ist eine Doppelnummer)		

MEDIADATEN BERN

Verlag & Redaktion

ensuite - kulturmagazin
Sandrainstrasse 3
CH-3007 Bern

Telefon +41 (0)31 318 6050

Fax +41 (0)31 318 6051

Email redaktion@ensuite.ch

Internet www.ensuite.ch

www.kulturagenda.ch

Inserateverkauf

interwerk gmbh
Sandrainstrasse 3
CH-3007 Bern

Telefon +41 (0)31 318 6050

Fax +41 (0)31 318 6051

Email inserate@ensuite.ch

Internet www.interwerk.ch

Auflage

10 000 Exemplare

Verteiler

Gratisauflage an rund 250 Orten in der Stadt Bern und Agglomeration, Biel, Thun, Burgdorf, plus Abonnemente

ANZEIGEGRÖSSEN & -PREISE

Heftseiten	Hochformat	Querformat	Preis s/w	Preis farbig
1/1 Seite	198 x 254 mm	-	2 580.00	2 840.00
1/2 Seite	97 x 254 mm	190 x 130 mm	1 290.00	1 550.00
1/3 Seite	63 x 254 mm	85 x 190 mm	860.00	1 120.00
1/4 Seite	97 x 125 mm	-	645.00	900.00
1/8 Seite	97 x 63 mm	63 x 97 mm	320.00	580.00

Spezialseiten:

2. Umschlagsseite	190 x 260 mm	-	3 440.00	3 700.00
4. Umschlagsseite	190 x 260 mm	-	4 090.00	4 350.00

Ganzseitige Formate sind randabfallend möglich. Weitere Formate oder Beilagen auf Anfrage.

Alle Preise in Schweizer Franken und inkl. 7.6% MwSt.

KONDITIONEN

Wiederholungsrabatt: 3x 5% // 6x 10% // 9x 15% // 11x 20%

Gesamtbuchung: BE/ZH 10% // BE/ZH/artensuite 20% (pro Monat / nicht kumulierbar mit Wiederholungsrabatten)

Kulturrabatt: 30% für Kulturinstitutionen

KULTUR-PUBLIREPORTAGE

Wir bieten für Kulturinstitutionen ein spezielles Kulturpublireportage-Angebot: Für nur 538.00 Franken kann eine ganze ensuite-Agenda-Seite gebucht werden. Allerdings unterliegt diese Seite strikten Inhaltsbedingungen - so wird diese Seite nicht als Werbeseite, sondern nur als Textseite mit Bild, entsprechend unseren Vorgaben, genutzt. Doch für redaktionelle Inhalte, eben in der Public-Relations-Funktion, ist das ein sehr gutes und günstiges Instrument. Achtung: Die Seiten sind limitiert.

DIE JUNGE WERBEPLATTFORM: DAS INTERNET

Im Internet zu werben geht schnell mal ins Geld. Vor allem muss man sich das so vorstellen: Da sind ein paar Millionen Plakatwände und Sie hängen jetzt ein Plakat. Wo kann es denn hängen, damit Ihre Kunden oder Interessierte es überhaupt wahrnehmen können?

Mit dem Internet kam der Informationsüberfluss, und das bedingt neue Werbekonzepte oder neue Strategien. Wir hypen keine Werbefenster - unsere Werbeplattform auf www.ensuite.ch und www.kulturagenda.ch darf die LeserInnen nicht stören. Dafür erhalten Sie den richtigen Platz und sind sehr gut sichtbar. Mobil sind unsere Webseiten übrigens ebenfalls. Wir sind gerüstet für die iPhone- und Android-Generationen. Fragen Sie uns an - wir helfen auch bei Experimenten mit...

Internet ist die eine Form - der personalisierte Newsletter die andere. Bei uns erhält nur derjenige einen Newsletter, der diesen auch wirklich bestellt hat. Und das sind erstaunlich viele. So füllen wir Kinosäle bei Gratisticketverlosungen innerhalb von 2 Stunden!

Newsletter Kulturwoche

Banner	ab 200.00 - 350.00
PR-Textwerbung	ab 350.00 - 500.00 (Regionsauswahl)

Bannerwerbung www.ensuite.ch

(480 x 100 px)

Die Kosten richten sich nach Pageviews. Wir bieten Fixpreise oder Rotationsbanner an (Fläche wird geteilt mit anderen Werbeanerbern) - was entsprechend unterschiedlich gerechnet wird. Lassen Sie sich dies auf jeden Fall offerieren. Die Berechnung ist tagesgenau.

Unsere AGB finden Sie auf unserer Webseite www.ensuite.ch

Kunst für Publikum

Es gibt in der Schweiz nur gerade zwei schweizeigene Kunstmagazine: Das Kunstbulletin und artensuite. Das Kunstbulletin ist ein hervorragendes Fachmagazin vom Kunstverband vis-arte. artensuite sucht mehr das allgemeine Publikum.

Kunst ist intellektuell und für viele unzugänglich. ensuite trennt Kunst und Kultur - deswegen haben wir für die Kunst ein eigenes Magazin gebaut. Wer ensuite abonniert hat, erhält automatisch auch die Kunstbeilage

artensuite. Zugleich liegt artensuite in Galerien und Museen auf. Wir sind dort vertreten, wo aktive Kunst und die Vermittlung davon stattfindet. So trifft man uns auch auf Kunst-Messen an.

Wer artensuite in den Fingern hält, spürt die Sorgfalt, mit der wir an das Thema rangehen. Nicht zuviel, wohlportioniert und in der Meinung «leicht». Wir wollen nicht Kunst definieren oder emporstemmen. Kunst soll Kunst bleiben - wie gedacht und erschaffen. Unser Auftrag ist es, dies festzuhalten und zu vermitteln.

artensuite existiert bereits seit vier Jahren, hat allerdings vor zwei Jahren erst die Form erhalten, in der wir uns heute präsentieren können. Fragen Sie uns an, wenn Sie artensuite nicht kennen. Sie werden - wie wir selber auch - überrascht sein, mit welcher Stille und Behutsamkeit zeitgenössische Kunst verständlich gemacht werden kann. Hier erreichen Sie eine Leserschaft, die Kunst kennenlernen will oder keine Berührungängste damit hat. Auf jeden Fall liest hier die breite LeserInnen-Elite mit.

MEDIADATEN *artensuite*

Verlag & Redaktion

ensuite - kulturmagazin
Sandrainstrasse 3

CH-3007 Bern

Telefon +41 (0)31 318 6050

Fax +41 (0)31 318 6051

Email art@ensuite.ch

Internet www.artensuite.ch

Inserateverkauf

interwerk gmbh

Sandrainstrasse 3

CH-3007 Bern

Telefon +41 (0)31 318 6050

Fax +41 (0)31 318 6051

Email inserate@ensuite.ch

Internet www.interwerk.ch

Auflage

7 500 Exemplare

Verteiler

Abonnement, Gratisauflage in
Galerien und Museen in Bern und
Zürich

ANZEIGEGRÖSSEN & -PREISE

Heftseiten	Hochformat	Querformat	Preis s/w	Preis farbig
1/1 Seite	190 x 260 mm	-	-	3 440.00
1/2 Seite	95 x 260 mm	190 x 130 mm	-	1 720.00
1/3 Seite	60 x 260 mm	85 x 190 mm	-	1 150.00
1/4 Seite	95 x 128 mm	-	-	860.00
1/8 Seite	92 x 61 mm	-	-	430.00
Spezialseiten:				
2. Umschlagsseite	190 x 260 mm	-	-	4 300.00
4. Umschlagsseite	190 x 260 mm	-	-	4 950.00

Ganzseitige Formate sind randabfallend möglich. Weitere Formate oder Beilagen auf Anfrage.

Alle Preise in Schweizer Franken und inkl. 7.6% MwSt.

KONDITIONEN

Wiederholungsrabatt: 3x 5% // 6x 10% // 9x 15% // 11x 20%

Gesamtbuchung: BE/ZH 10% // BE/ZH/artensuite 20% (pro Monat / nicht kumulierbar mit andern Wiederholungsrabatten)

Kulturrabatt: 30% für Kulturinstitutionen

TERMINE 2009 / 2010

Ausgabe	Erscheint	Anzeigenschluss	Ausgabe	Erscheint	Anzeigenschluss
OKT 10/2009	29. September	18. September	MRZ 3/2010	26. Februar	19. Februar
NOV 11/2009	29. Oktober	19. Oktober	APR 4/2010	30. März	19. März
DEZ 12/2009	27. November	20. November	MAI 5/2010	29. April	19. April
JAN 1/2010	6. Januar	29. Dezember	JUN 6/2010	28. Mai	18. Mai
FEB 2/2010	29. Januar	18. Januar	(Juni/Juli ist eine Doppelnummer)		

ENTSCHEIDUNGSMOTIVATION

Ensuite - Starke Stimme der Kultur
ensuite - kulturmagazin ist seit dem Jahr 2003 in Bern und seit 2008 auch in der Stadt Zürich das erfolgreichste Kulturmagazin. Es gibt einen gemeinsamen Mantelteil für die überregionalen Themen, jede Ausgabe wird aber auf die Region individuell zugeschnitten. Mit einer Gesamtauflage von 30 000 Exemplaren ist ensuite - kulturmagazin die grösste und wichtigste Kulturzeitung in der Schweiz.

Ensuite - Aus der Vision stark
ensuite - kulturmagazin operiert in einer neuen Form von Medienbetrieb, welcher die Leserschaft neu in den Mittelpunkt setzt. Der Verlag kooperiert intensiv mit sozialen Netzwerken. Aus diesen Kooperationen erfolgt eine Position der Stärke. Die erfolgs- und leistungs-basierten Synergien werden intensiv genutzt und öffnen Partnern attraktive Wirtschaftsräume und den Anzeigekunden eine unentbehrliche Kommunikationsplattform. Vor allem aber profitieren die LeserInnen von einer funktionierenden und unabhängigen Verlagsform, die sich stetig wandelt und weiterentwickelt.

Weiterentwicklung eines neuen, erfolgreichen Modells

Die starke Marktposition und das Potential ermöglichen die Herausgabe dieses Kulturmagazins mit überregionalem Profil und gewährleisten den redaktionellen Leistungsumfang. Kultur ist immer individuell und einzigartig. Deswegen wird diese Medienkategorie von anderen Verlagen vernachlässigt. Dadurch hat sich ensuite - kulturmagazin im Print wie auch im Onlinemarkt den Platz sichern können. Gewachsen sind wir mit unseren PartnerInnen zu einer starken Stimme für Kultur.